短所は後からでもカバーできる

- 逆接表現による文境界を越えての談話焦点の効果 -

○井関龍太¹²・楠見 孝²

(1日本学術振興会・2京都大学教育学研究科) Key Words:接続表現,談話焦点,印象形成

"和也は知ったかぶりをするが、欲がない"のような形で、逆接の 接続表現を用いてネガティブなパーソナリティ特性を提示すると、 順接の接続表現で同じ特性を提示した場合に比べ、人物に対する好 ましさの評価が向上することがわかっている(井関・菊地、2007、認 知心大会)。この逆接表現による印象改善の効果は何度か追試され てきたが、これまではすべて一文の材料で検討されてきた。人間に よる文処理の方略としては、文末・節末における統合がしばしば指 摘される (e.g., Haberlandt & Graesser, 1989)。文を構成する単語の 情報が逐次的に与えられる場合、ある程度の統語的・意味的なまと まりを形成できるだけの情報が与えられてから処理を始める方が 効率的なことがある(様子見方略)。このようなまとまりとしては, 一般に、文や節が有用である。そのため、文境界をまたいで提示さ れた情報は、互いに統合されにくくなる場合がある(Daneman & Carpenter, 1983; Guzmán & Klin, 2000)。このことから考えると、逆 接表現を用いたこれまでの研究は、節と節の対比によって印象の改 善が起こることを示唆しているものの、対比される特性を別の文の 中で提示した場合にも同じ効果が生じることを保証しない。本研究 では、対比される特性を別の文の中で提示した場合にも逆接表現に よる談話焦点効果がみられるかを検討する。

方法

実験参加者:調査会社に回答者として登録した大学生及び大学院生。 実験 a に63名(女性25名),実験 b に72名(女性29名)が参加した。 要因計画:2(特性語:ポジティブ・ネガティブ)×2(接続法: 逆接・順接)×2(特性語の位置:先行・後続)の被験者内計画。 実験 a は2文,実験 b は1 文の材料を用いた。

材料: 実験 a では、逆接の場合は "Aは [特性語1] だ。けれども、 [特性語2] だ。"、順接の場合は "Aは [特性語1] だ。そして、 [特性語2] だ。"という形式で56組の材料を作成した(Table 1を参照)。実験 b では、同様に、逆接の場合は "Aは [特性語1] だけれども、 [特性語2] だ。"、順接の場合は "Aは [特性語1] で、 [特性語2] だ。"という形式の材料を用いた。Aの部分には 人名("和也"、"優子"など)、特性語の部分には、青木(1971)から選んだパーソナリティ特性語を当てはめた。各文について、一方の語は常に中立語、他方の語は感情価のある語(ポジティブorネガティブ語)であった。

手続き: 実験参加者は、各人のPCモニター上で材料を読んで、それぞれの人物をどのくらい好ましいと感じるかを 5 段階で評定した(1=まったく好ましくない~5=とても好ましい)。

結果と考察

実験 a: 各条件の平均評定値をFigure 1に示した。 2 (特性語) × 2 (接続法) × 2 (特性語の位置) の分散分析を行ったところ、 3 要因の交互作用が有意であった $(F_1(1,62)=17.82,p<.01;F_2(1,55)=19.74,p<.01)$ 。ネガティブ語について検討すると、接続法×接続語の位置の交互作用が見られ、逆接表現によって、好ましさの評価が向上することが示された $(F_1(1,62)=5.51,p=.02;F_2(1,55)=4.00,$

p=.05)。また、ポジティブ語についても交互作用が見られ、逆接表現によって好ましさの評価が低下した($F_I(1,62)=17.99,p<.01$; $F_2(1,55)=14.15,p<.01$)。

実験 b: 各条件の平均評定値をFigure 2に示した。実験 a と同様に 3 要因の交互作用が有意であった $(F_1(1,71)=12.91,p<.01;F_2(1,55)=8.31,p<.01)$ 。ネガティブ語についての結果は実験 a と同様であったが、ポジティブ語については、特性語が中立語に先行するときに接続法の効果が有意でなかった。

ポジティブ語についての評価の違いが 1 文か 2 文かの違いによるものかを確かめるため、実験 a , b のデータを組み合わせての分散分析を行ったところ、4 要因の交互作用は有意でなかった(F_1 <1; F_2 <1)。このことから、接続表現による談話焦点の効果には、文境界を越えるか否かで違いは生じないと考えられる。そこで、いったんネガティブな情報を提示し終えた後でも、改めて逆接表現を用いて他の情報を提示することによって、十分な印象改善の効果が得られるものと思われる。ただし、今回の実験では材料が 2 文のみであり、特性語と接続語が非常に近接していた。あいだに他の情報が介在する場合などについて、今後さらに検討の余地がある。

Table 1 使用した材料の例(実験 a のネガティブ語の場合)

先行一逆接:和也は<u>知ったかぶりをする</u>。けれども、欲がない。 先行一順接:和也は<u>知ったかぶりをする</u>。そして、欲がない。 後続一逆接:和也は欲がない。けれども、<u>知ったかぶりをする</u>。 後続一順接:和也は欲がない。そして、知ったかぶりをする。

※非中立語に下線を付した。実験フォームには下線はなかった。

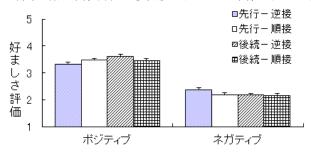


Figure 1 2 文の場合(実験 a)の好ましさ評定(バーは標準誤差)

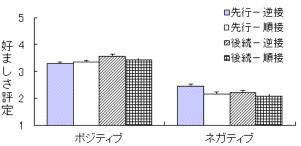


Figure 2 1 文 (実験 b) での好ましさ評定 ※本研究の実施に際して、日本学術振興会 (特別研究員奨励費) の 支援を受けました。

(ISEKI Ryuta and KUSUMI Takashi)

この原稿は日本認知心理学会の許諾を得て転載しています。 出典は、日本認知心理学会第9回大会発表論文集 (p. 71, 2011年) になります。